

LA CREATIVIDAD EN LOS VALORES DE LA CONVIVENCIA

PROGRAMA DEL CURSO

¿Cómo quieres vivir-
convivir el siglo XXI?
con valores
colaborativos o
valores excluyentes



PRESENTACIÓN

Gracias por tu interés en este Curso especialmente creado por la Fundación y el Arte de Ser para ti.

Este curso es interactivo, y lo que proponemos es revisar y actualizar los valores desde las propias vivencias y conocimientos, desde nuestro sentir de esa manera salgamos enriquecidos y fortalecidos y podamos incorporar y compartir los aprendizajes en nuestra convivencia y por repercusión con el entorno en donde nos desenvolvemos y habitamos.

En cada una de las sesiones, trataremos tres ejes: Una *presentación del tema y valor, con una reflexión sobre lo que traemos al aula y un gesto creativo*, en el que interiorizamos y nos dejamos sentir lo que nos ha ocurrido. Nuestra idea es que cada uno viva su propia experiencia en este convivir común. Estas sesiones cuentan con materiales audiovisuales, aplicaciones del mundo de las artes y reflexiones desde el mundo de las ciencias y las humanidades.

A cada participante se le facilitará, una semana antes, material para la revisión personal antes de empezar las sesiones. En ocasiones serán lecturas, vídeos, imágenes, reflexiones individuales y/o colectivas... Todo ello con el propósito de profundizar en el tema y realizar un aprendizaje significativo, diverso y efectivo.

Para esta experiencia, hemos elegidos seis valores, que consideramos los pilares esenciales para una convivencia armónica, en este creativo presente continuo, cambiante lleno de certeza e incertidumbre.



Este curso-taller se incluye lo que hemos llamado, TRES encuentros, en ellos comenzamos con *Conversaciones para dejar aparecer* (danza e intercambio de ideas - creencias de los ponentes) en los que cada uno compartirá lo aprendido de forma oral, escrita, pintura, escultura, música o la modalidad que cada persona decida, esto incluye expresarse en silencio.

En estas las sesiones de encuentro se compartirá, la reflexión personal y el trabajo individual, para ir co-creando un manual de convivencia: un libro, virtual y “editable”, de esta primera edición de **La creatividad en los valores de la convivencia**. Con lo que recopilemos y con previa autorización generaremos este libro, que será vuestro manual de convivencia armónica. Todos los que participamos seremos los co-autores de esta obra.

Gracias por compartir, participar, crear, para que la convivencia armónica llegue a todos los seres humanos.

Irene Garzón Pérez – José Antonio Torres Prada





Acceso al curso:

1. Precios curso completo:

- 1.1. Al apuntarse 3 personas juntas, el precio es de 48 € por persona
- 1.2. Al apuntarse 2 personas juntas, el precio es de 85 € por persona
- 1.3. El precio si se apunta 1 sola persona es de 220 €
- 1.4. Se otorgarán *becas* a personas interesadas que no cuenten con ingresos para pagar el curso: Para esto tendrán que mandar una constancia de encontrarse en paro o tener ingresos menores a 600 euros/dólares

Se emitirá un certificado de 60 horas de formación (incluye participación en las horas lectivas y la labor individual durante el curso)



PROGRAMA

Día	Contenido
Primera Sesión - Día 1:	<p align="center"> Bienvenida – Presentación de los ponentes y asistentes -Presentación del curso El Ser Humano (Aprendizaje: Observar – Escuchar – Emociones – Sentimientos) 1 Gesto Creativo (Cierre) - Universos </p>
Día 2:	<p align="center"> Habilidades innatas y aprendidas ¿Cuáles son nuestras habilidades-haceres? La Biología - la Creatividad: Conexión de ambos en la construcción de nuestros valores Reflexionemos (Conversemos) Juntos 2.Gesto Creativo </p>
Día 3:	<p align="center"> Valores en la Convivencia Importancia de los Valores Reflexionemos (Conversemos) Valores para la Convivencia Armónica Valores seleccionados ¿Motivos de la elección de estos valores? 3. Gesto Creativo </p>
Día 4:	<p align="center"> Encuentro virtual - presencial (si es posible) Dinámica: Compartir - Interactuar desde lo aprendido </p>
Día 5:	<p align="center"> Primer Valor gesto creativo </p>
Día 6:	<p align="center"> Segundo valor gesto creativo </p>



Día 7:	Tercer Valor gesto creativo
Día 8:	Encuentro virtual - presencial (si es posible) Dinámica: Compartir - Interactuar desde lo aprendido
Día 9:	Cuarto valor gesto creativo
Día 10:	Quinto Valor gesto creativo
Día 11:	Sexto Valor gesto creativo
Día 12:	Encuentro virtual - presencial (si es posible) Dinámica: Compartir - Interactuar desde lo aprendido Celebración, Agradecimiento y Cierre.



PONENTES

Dra. Irene Garzón Pérez:



Doctoranda en Educación por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Bellas Artes, Universidad de Sevilla, Madrid y Barcelona. Máster en Gestión Cultural Recursos Culturales y Análisis de Políticas por la Universidad Internacional de Cataluña. Docente de Visual & Plástica y valores con adolescentes en Educación Secundaria, alumnos con necesidades educativas especiales y altas capacidades. Educación a distancia de adultos por U.N.ED. Participación en congresos de innovación educativa. Coaching Esencial Institute by Cris Bolivar, Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo, Borja Vilaseca Institute. Short Focused program IESE Business School De innovación y creatividad Maestra de Reiki Usui, 7º generación, cursos en naturopatía, Arteterapia Psicoterapia cabalística

Larga experiencia como artista, creativa y docente, con exposiciones propias y organización de eventos colectivos, realizando proyectos educativos en varias comunidades y s. Emprendedora, seleccionada por el proyecto ANAM, de la comunidad europea. Directora y gestora de la Galería A. Alcolea. Participación en congresos Pedagogía 3000, Educación holística, radio: el arte de ser y educar en conciencia... proyecto; alma mater de Innovarte, gesto creativo&arte colectivo, el Arte de Ser.

Mgter. José Antonio Torres Prada:



Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Especialista Superior de Viticultura y Enología por UPM. MBA y MDCM por IE Business School. Coach Senior por Newfield Consulting y Magister en Coaching Ontológico por la Universidad de San Sebastián (Chile). Treinta y seis años de experiencia en el sector industrial como Director General, Director Comercial y Director de Planta y cuatro como emprendedor, llegando a ser presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de Especialista Superior en Enología y Viticultura. Fundador y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Torres y Prada.